



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Supermercados

Período: Julio 2020

Provincia de San Luis

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina



Introducción

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas. El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos. Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.)

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos periodos.





A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos:

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, pescados, ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras, y otros art. electrónicos en gral; art. para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, art. de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y art. para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado





Ventas Totales Julio 2020 - Provincia de San Luis

Tabla 1

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Grupos de artículos		
Total	\$775.287	100
Bebidas	\$72.864	9,40
Almacén	\$251.438	32,43
Panadería	\$15.812	2,04
Lácteos	\$73.506	9,48
Carnes	\$67.609	8,72
Verdulería y frutería	\$16.110	2,08
Alim. prep. y rotisería	\$1.594	0,21
Art. de limpieza y perfumería	\$101.727	13,12
Indument. calzado y textiles p/hogar	\$33.949	4,38
Electrónicos y artículos p/hogar	\$62.268	8,03
Otros	\$78.411	10,11

- Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En Julio, el grupo de artículos que mayor participación tuvo fue "**Almacen**" 32,43%, "**Art. de limpieza y perfumería**", 13,12% ; "**Otros**" ,10,11% y "**Lácteos**" , 9,48%.

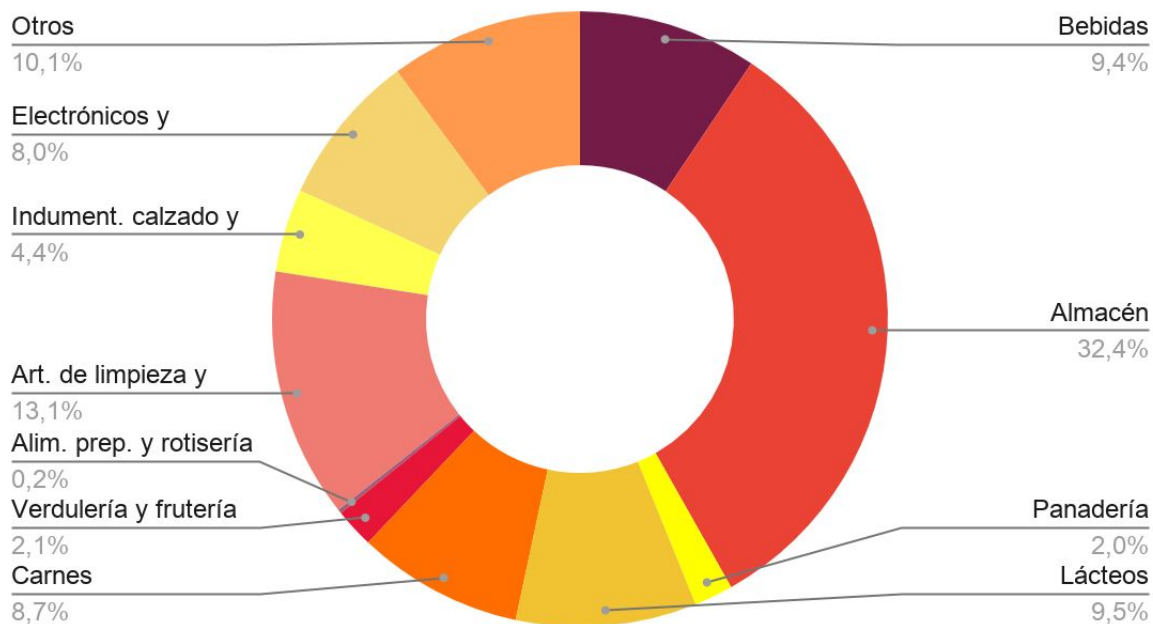




A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas totales a precios corrientes y participación % por rubro San Luis - Julio 2020

Gráfico 1





Total de Ventas San Luis- Total País y Participación porcentual.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Julio 2020	País Julio 2020	Participación %
Total	\$775.287	\$81.240.049	0,95
Bebidas	\$72.864	\$8.047.196	0,91
Almacén	\$251.438	\$23.393.976	1,07
Panadería	\$15.812	\$2.625.955	0,60
Lácteos	\$73.506	\$9.659.234	0,76
Carnes	\$67.609	\$8.484.449	0,80
Verdulería y frutería	\$16.110	\$2.711.498	0,59
Alimentos preparados y rotisería	\$1.594	\$524.167	0,30
Artículos de limpieza y perfumería	\$101.727	\$11.212.342	0,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$33.949	\$2.502.808	1,36
Electrónicos y artículos para el hogar	\$62.268	\$6.124.810	1,02
Otros	\$78.411	\$5.953.615	1,32

- Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En Julio, San Luis representó el 0,95% del total de las ventas del país. "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" tuvo una participación del 1,36%; "Otros", 1,32%; "Electrónicos y art. para el hogar", 1,02% y "Almacén", 1,07%, "Bebidas" y "Art. de limpieza y perfumería", ambos con el 0,91%.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Julio 2020	Ventas Totales a Precios corrientes - Julio 2019	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$775.287	\$489.661	58,3	47,5
Bebidas	\$72.864	\$43.851	66,2	43,4
Almacén	\$251.438	\$147.130	70,9	50
Panadería	\$15.812	\$12.450	27,0	23,9
Lácteos	\$73.506	\$45.211	62,6	44,9
Carnes	\$67.609	\$51.393	31,6	43,8
Verdulería y frutería	\$16.110	\$11.653	38,2	59,9
Alimentos preparados y rotisería	\$1.594	\$2.272	(29,8)	-10,2
Artículos de limpieza y perfumería	\$101.727	\$71.549	42,2	42,5
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$33.949	\$20.838	62,9	45,9
Electrónicos y artículos para el hogar	\$62.268	\$34.766	79,1	102,1
Otros	\$78.411	\$48.547	61,5	38,3

- Valores en miles de pesos. Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC

En San Luis, las ventas correspondientes al mes de Julio del corriente año tuvieron un incremento del 58,3%, y a nivel nacional, el crecimiento fue del 47,8%, en ambos casos se tomó como referencia el mismo mes del año anterior..





En la tabla 3, como se puede observar en las variaciones porcentuales respecto al mismo mes del año anterior, el grupo de productos que mayor crecimiento tuvo fue "Electrónicos y artículos para el hogar" con un 79,1% a nivel provincial y un 102,1 % a nivel nacional. A continuación se detalla cómo ha sido el comportamiento interanual de cada grupo de artículos, siendo muy diferentes en algunos rubros por ejemplo, en San Luis " Almacén " creció un 70,9% y en Nación un 50%; "Electrónicos y artículos para el hogar", registró una variación interanual en Nación del 102,1% y en la provincia del 79,1%; "Verdulería y frutería", tuvo un crecimiento del 59,9% a nivel nacional y del 38,2% a nivel provincial. "Otros" tuvo un crecimiento porcentual interanual en San Luis del 61,5% y Nación del 38,3%. "Bebidas" en la provincia registró un incremento interanual en las ventas del 66,2% y Nación del 43,4%. En "Lácteos" se produjo una variación interanual en las ventas de un 44,9% en Nación, mientras que en San Luis dicha variación de ventas interanuales fue de 62,6%. En el caso de "Art. de limpieza y perfumería" la variación fue casi pareja entre Nación y la Provincia del 42,5% y 42,2% respectivamente. "Carnes" presentó un porcentaje de crecimiento menor a nivel provincial 31,6% que a nivel nacional 43,8%. Como viene sucediendo hace varios meses atrás desde que empezó la pandemia, el grupo de "Alimentos preparados y rotisería" ha registrado una baja en sus ventas respecto al mismo mes del año anterior, siendo este mayor en San Luis (29,8%) que en Nación (10,2%)





Variación porcentual interanual de las ventas totales en Supermercados de Argentina y de San Luis.

Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4

Período	Var. % Interanual - ventas	
	País	San Luis
Julio '19	40,2	43,6
Agosto '19	51,2	55,5
Septiembre '19	45,2	54,8
Octubre '19	53	59,80
Noviembre '19	51,8	66,00
Diciembre '19	46,1	61,9
Enero '20	54,5	57,7
Febrero '20	62,8	58,1
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3





Variación Porcentual Interanual. Evolución San Luis.

Gráfico 2

País y San Luis.

